

2014-2019年中国箱包产业 园区市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国箱包产业园区市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102813.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

产业园区是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命。园区的具体形式多种多样，主要包括高新区、开发区、科技园、工业区、产业基地、特色产业园、孵化器、加速器等以及近期各地陆续提出的产业新城、科技新城等。近年来随着我国经济发展的需要，产业园区逐渐被各级政府所重视。它在区域经济与产业经济之间形成了一个产业联动的桥梁，它承载着区域产业的系统组合与补充，以及主导产业的合理链接与配套等功能作用。产业园区建设的同时为科技创新型、经营创业型和配套加工型、咨询服务型企业构建了一个适合企业发展的经营平台。

目前园区经济的发展日趋完善、日渐成熟，现已形成了产业园区建设与发展的特有运营模式，成为区域经济发展中不可或缺的组成部分，在今后的经济建设中将进一步发挥拉动区域经济快速增长的巨大作用。“十一五”以来，我国高新技术产业化成果显著，在信息与空间、新材料、先进制造、能源、先进交通等领域涌现出一批重大技术创新成果，自主创新能力进一步提高。2011-2012年，各地“十二五”规划浮出水面，引人注目的是各地政府力图打造各类产业集聚区的雄心和手笔。在规划中，产业园的上马和扩建令人瞩目，如贵州要建设百余个特色产业园、重庆要建设离岸数据开发和处理中心两大基地、黑龙江要建设哈大齐工业走廊建设区、安徽要形成10个左右的新兴产业基地。“十二五”期间，各地千亿级的产业园规划就有十余个，这意味着，未来五年中国或将进入各类产业园区建设的高峰期。

改革开放30年来，中国箱包产业得到了快速发展，生产及出口均居世界首位，中国已成为世界公认的箱包生产大国。与其他制造业国度比较，由于中国箱包产业链完整，在资源和劳动密集等方面具有明显的比较优势，因此行业发展迅速，出口势头强劲。2012年1-12月规上箱包企业1172家，工业总产值1,149亿元，同比增长8.60%，增速比上年同期回落14.84个百分点。产值前十省份中广东份额最大，占27%，同比增速河南最快，达61.66%。2012年1-11月全国规上箱包行业利润总额45.93亿元。

本《2014-2019年箱包产业园区定位规划及招商策略咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国开发区协会、箱包行业相关协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国箱包产业园发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对箱包产业园投资、招商等方面进行了深入探讨。报告同时还对我国北京、广东等地主要箱包产业园的发展概况、发展策略进行了分析，揭示了箱包产业园的发展机会，以及当前

箱包产业园面临的国际市场的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是箱包产业园相关行业、投资企业以及相关单位准确了解目前箱包产业园发展动态，把握箱包产业园发展趋势，制定市场策略必备的精品。

报告目录

第一部分 箱包园区运行分析

第一章 箱包产业园区建设背景 1

第一节 产业园区概述 1

一、产业园区的定义 1

二、产业园区的分类 2

三、产业园区的优势 2

四、产业园区与产业集群的关系 3

五、箱包产业园区发展背景 8

第二节 箱包产业园区发展阶段分析 10

一、生产要素聚集阶段 10

二、产业主导阶段 15

三、创新突破阶段 15

四、现代科技都市阶段 16

第三节 箱包产业园区核心竞争力分析 16

一、资源整合能力 16

二、运营管理能力 17

三、社会经济效应 18

第二章 箱包产业园区建设与投资主体分析 19

第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析 19

一、传统房地产商投资产业园建设 19

二、商业地产商投资产业园建设 21

三、工业地产商投资产业园建设 22

四、产业地产商投资产业园建设 22

五、国外地产商投资产业园区建设 23

第二节 各类地产行业运行分析 25

一、住宅地产行业运行分析 25

二、商业地产行业运行分析 29

三、工业地产行业运行分析 35

四、产业地产行业运行分析	36
第三节 箱包产业园区发展能力分析	38
一、箱包行业发展现状分析	38
二、箱包产业园区软件环境条件分析	42
三、箱包产业园区硬件环境条件分析	43
第三章 2011-2013年箱包产业园区总体分析	45
第一节 2011-2013年国内外产业园区发展概况	45
一、国际知名产业园区介绍	45
二、我国产业园区发展的阶段进程	51
三、产业园区成为区域经济发展重要助推器	62
四、国家大力推进工业园区快速健康发展	64
五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效	65
第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析	66
一、产业园区生命周期的理论解析	66
二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期	69
三、我国城市经济发展的阶段性	70
四、产业园区与城市经济发展的关系透析	70
第三节 箱包产业园区发展的问题及对策	74
一、箱包产业园区发展中的主要问题	74
二、中西部产业园区面临的困扰分析	76
三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化	78
四、箱包产业园区的规划设计原则及思路	82
五、箱包产业园的定位策略与模式选择	85
第四章 2011-2013年箱包产业园区运营管理分析	92
第一节 产业园区主要盈利模式分析	92
一、土地收益	92
二、房地产开发收益	92
三、有偿出让无形资源收益	92
四、入园企业经营税收	93
五、园区运营管理服务收益	93
六、自投项目经营收益	93
第二节 箱包产业园区开发模式分析	94

一、"园中园"开发模式	94
二、"市场化"开发模式	94
三、"行政特区"开发模式	94
四、"官助民办"开发模式	94
第三节 箱包产业园区建设关联群体分析	95
一、地方政府	95
二、传统房地产企业	95
三、商业地产企业	95
四、工业地产企业	95
五、产业地产企业	96
六、园区内企业	96
第四节 箱包产业园区的运营管理分析	96
一、产业园区的两类基本运营模式	96
二、对工业园区实行科学规划和管理	97
三、产业园区的运营与开发建议	98
四、提升产业园区运营效率的三要素	98
第五节 箱包产业园区运营案例分析	99
一、国际产业园区运营经验分析	99
二、国内产业园区运营现状分析	106
第二部分 箱包行业发展分析	
第五章 2011-2013年箱包行业发展现状分析	113
第一节 我国箱包行业发展状况分析	113
一、我国箱包行业发展阶段	113
二、我国箱包行业发展总体概况	114
三、我国箱包行业发展特点分析	115
四、我国箱包行业商业模式分析	116
第二节 2011-2013年箱包行业发展现状	119
一、箱包市场规模及成长性分析	119
二、2011-2013年我国箱包行业发展分析	122
三、2011-2013年中国箱包企业发展分析	124
四、2011-2013年我国箱包行业需求情况	125
第三节 中国箱包行业细分市场结构分析	126

一、箱包行业市场结构现状分析	126
二、箱包行业细分市场发展概况	126
三、箱包行业市场结构变化趋势	130
第六章 中国箱包行业运行指标分析	132
第一节 2012年中国箱包产业工业销售产值分析	132
一、不同地区箱包产业工业销售产值分析	132
二、不同规模企业工业销售产值分析	133
三、不同所有制企业工业销售产值分析	134
第二节 2012年中国箱包产业产品出口交货值分析	135
一、不同地区箱包产业出口交货值分析	135
二、不同规模企业出口交货值比较分析	136
三、不同所有制企业出口交货值比较分析	137
第三节 2012年中国箱包产业存货分析	138
一、不同地区箱包产业存货分析	138
二、不同规模企业存货比较分析	139
三、不同所有制企业存货比较分析	140
第四节 2012年中国箱包产业产成品分析	141
一、不同地区箱包产业产成品分析	141
二、不同规模企业产成品比较分析	142
三、不同所有制企业产成品比较分析	143
第五节 2012年中国箱包产业资产合计分析	144
一、不同地区箱包产业资产合计分析	144
二、不同规模企业资产合计比较分析	145
三、不同所有制企业资产合计比较分析	146
第六节 2012年中国箱包产业主营业务收入分析	147
一、不同地区箱包产业主营业务收入分析	147
二、不同规模企业主营业务收入分析	148
三、不同所有制企业主营业务收入分析	149
第七节 2012年中国箱包产业利润总额分析	150
一、不同地区箱包产业利润总额分析	150
二、不同规模企业利润总额比较分析	151
三、不同所有制企业利润总额比较分析	152

第七章 2011-2013年箱包行业竞争格局分析	153
第一节 箱包行业竞争结构分析	153
一、现有企业间竞争	153
二、潜在进入者分析	154
三、替代品威胁分析	154
四、供应商议价能力	155
五、客户议价能力	155
第二节 箱包行业集中度分析	156
一、市场集中度分析	156
二、企业集中度分析	159
三、区域集中度分析	159
四、集中度变化趋势	161
第三节 箱包行业SWOT分析	162
一、箱包行业优势分析	162
二、箱包行业劣势分析	162
三、箱包行业机会分析	162
四、箱包行业威胁分析	164
第四节 中国箱包产品（服务）竞争力优势分析	165
一、整体竞争力评价	165
二、竞争力评价结果分析	177
三、竞争优势评价及构建建议	178
第八章 2014-2019年箱包行业发展前景预测分析	180
第一节 2014-2019年箱包市场发展前景	180
一、2014-2019年箱包市场发展潜力	180
二、2014-2019年箱包市场发展前景展望	181
三、2014-2019年箱包细分行业发展前景分析	182
第二节 2014-2019年箱包市场发展趋势预测	183
一、2014-2019年箱包行业发展趋势	183
二、2014-2019年箱包市场规模预测	187
三、2014-2019年箱包行业应用趋势预测	188
四、2014-2019年细分市场发展趋势预测	188
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势	190

- 一、市场整合成长趋势 190
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 191
- 三、形势迫使企业进行转型 192
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 194
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 196

第三部分 箱包产业园区规划

第九章 箱包产业园区定位及规划 197

第一节 箱包产业园区的发展定位 197

- 一、箱包产业园区的功能定位 197
- 二、箱包产业园区的产业定位 197

第二节 产业园区产业链搭建 198

- 一、箱包产业园区产业结构 198
- 二、箱包产业园区产业链条的设计 198

第三节 产业园区的规划布局 199

- 一、箱包产业园区用地布局 199
- 二、箱包产业园区各功能区的建设规模 200
- 三、箱包产业园区产业布局 200

第四节 箱包产业园区保障体系 201

- 一、箱包产业政策支持体系 201
- 二、箱包产业园区公共服务平台搭建 202
- 三、箱包产业园区运营模式设计 208

第十章 箱包产业园区投资成本与收益估算 212

第一节 箱包产业园区经济效益评估 212

- 一、产业园区投资估算 212
- 二、成本估算估算 213
- 三、产值估算 213
- 四、销售收入估算 213
- 五、销售税金估算 213

第二节 箱包产业园区社会效益评估 213

第三节 箱包产业园区生态效益评估 214

第四节 箱包产业园区适应性评价指标体系 214

- 一、目标适应性指标 214

二、经济适应性指标 214

三、社会适应性指标 215

第四部分 箱包园区发展趋势预测

第十一章 箱包产业园区建设行业发展趋势预测 216

第一节 箱包产业园区发展趋势分析 216

一、优惠政策向产业集群转变 216

二、由加工型高新区向研发型高新区转型 216

三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变 217

四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变 217

五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型 217

第二节 产业园区细分市场发展趋势分析 217

一、现代农业园区投资重点及趋势 217

二、工业园区投资重点及趋势 218

三、科技园区投资重点及趋势 219

四、物流园区投资重点及趋势 221

五、创意产业园区投资重点及趋势 223

六、总部经济园区投资重点及趋势 224

第三节 箱包产业园区建设行业前景分析 226

一、箱包产业园区建设行业存在的问题 226

二、箱包产业园区创新规划方式及理念 228

三、箱包产业园区服务平台的创新建议 233

四、箱包产业园区投资开发及运营建议 236

五、箱包产业园区建设行业融资建议 237

六、箱包产业园区建设行业前景分析 237

第十二章 箱包产业园区的投资潜力分析 239

第一节 箱包产业园区的投资形势分析 239

一、产业园区具有良好的投资价值 239

二、“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮 239

三、高新区转型下的投资机会分析 241

第二节 箱包产业园区的发展前景展望 244

一、产业园区未来发展前景光明 244

二、中国开发区面临的发展机遇 246

三、未来十年箱包产业园区发展的战略方向 247

第三节 箱包产业园投资前景分析 251

一、箱包产业园投资吸引力 251

二、箱包产业园增长动力分析 251

三、箱包产业园区域投资潜力分析 253

第五部分 箱包园区投资策略建议

第十三章 箱包产业园区建设行业投融资分析 254

第一节 箱包产业园区建设行业投资分析 254

一、箱包产业园区建设行业投资风险 254

二、箱包产业园区建设行业投资规模 255

第二节 箱包产业园区建设行业融资分析 256

一、企业融资模式 256

二、项目融资模式 256

三、其他融资模式 257

第三节 箱包产业园区的投融资分析 266

一、箱包产业园区投资环境十强情况 266

二、箱包产业园区融资的必要性阐述 267

三、箱包产业园区开发模式及融资方式透析 267

四、箱包产业园区融资方式的选择 269

第十四章 箱包产业园区的招商策略研究 271

第一节 箱包产业园区的招商流程介绍 271

一、确立目标 271

二、广泛搜集各方面资料 271

三、制订各类招商方案 272

四、比较选择各类招商方案 273

第二节 箱包产业园区建设行业招商分析 273

一、企业入园行为分析 273

二、产业园区招商环境 274

三、产业园区招商定位 276

四、产业园区招商标准 276

五、产业园区招商方式 277

第三节 箱包产业园区的招商策略探究 279

一、定位策略	279
二、价格策略	281
三、合作方式策略	281
四、广告宣传策略	282
五、跟踪服务策略	282
第四节 箱包产业园区招商引资策略	282
一、2013年箱包产业园区招商策略	282
二、箱包产业园区招商引资营销策略	285
三、箱包产业园区招商引资发展策略	286
四、箱包产业园区服务外包策略分析	287
第十五章 箱包产业园区投资策略分析	298
第一节 箱包产业园主要投资模式	298
一、产业园开发模式	298
二、产业地产商模式	299
三、综合运作模式	299
第二节 箱包产业园建设融资渠道分析	300
一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理	300
二、资金与管理产业地产的资本特点	303
三、目前国内主要融资渠道	303
四、多元化的融资发展方向分析	304
第三节 提升箱包产业园投资环境竞争力的对策措施	305
一、促进产业集群方面	305
二、完善生产要素方面	307
三、拓展需求条件方面	307
四、主导企业发展方面	307
五、品牌营销推广方面	308
第四节 箱包产业园投资建议	308
一、运营策略建议	308
二、投资策略建议	311
三、招商策略建议	312

图表目录

图表：围绕R&D产业化的平台建设	8
------------------	---

图表：产业园区生产要素聚集阶段 14

图表：产业园区产业主导阶段 15

图表：产业园区创新突破阶段 15

图表：产业园区现代科技都市阶段 16

图表：2012-2013年全国商品房销售额及增长情况 26

图表：2012-2013年全国商品房销售面积及增长 26

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 27

图表：2012-2013年东部地区房地产开发投资完成额及增长 28

图表：2012-2013年中部地区房地产开发投资完成额及增长 29

图表：2012-2013年西部地区房地产开发投资完成额及增长 29

图表：2012年上半年我国商业地产成交数量 34

图表：2012年5个主要城市甲级写字楼租金回报率 34

图表：2008-2012年7个主要城市写字楼新开工面积走势图 35

图表：2010年-2012年5个主要城市甲级写字楼价格走势图 35

图表：2011-2012年我国国家级开发区高新技术企业从业人员占比情况 54

图表：2011-2012年我国国家级开发区高新技术企业工业总产值占比情况 55

图表：2011-2012年我国国家级开发区高新技术企业产品销售收入占比情况 55

图表：2011-2012年我国国家级开发区高新技术企业产品出口占比情况 56

图表：2012中国文化产业园区东中西部数量分布图 78

图表：箱包产业园区的规划设计分析 82

图表：2012年全国各省市产业园数目对比1 106

图表：2012年全国各省市产业园数目对比2 107

图表：2012年全国各省市产业园数目对比3 107

图表：2012年全国各省市产业园数目对比4 107

图表：2012年全国各省市产业园数目对比5 108

图表：2012年全国各省市产业园数目对比6 108

图表：2012年全国各省市产业园数目降序图 108

图表：2011-2012年中国箱包企业总产值 120

图表：2011-2012年1-11月中国旅行用品及箱包进口额 120

图表：2011-2012年1-11月中国旅行用品及箱包出口额 121

图表：2012年不同地区皮革制品制造业工业销售产值 132

图表：2012年不同地区皮革制品制造业工业销售产值同比增长 133

图表：2012年不同规模企业皮革制品制造业工业销售产值 133

图表：2012年不同规模企业皮革制品制造业工业销售产值同比增长 134

图表：2012年不同所有制企业皮革制品制造业工业销售产值 134

图表：2012年不同所有制企业皮革制品制造业工业销售产值同比增长 134

图表：2012年不同地区皮革制品制造业出口交货值 135

图表：2012年不同地区皮革制品制造业出口交货值同比增长 136

图表：2012年不同规模企业皮革制品制造业出口交货值 136

图表：2012年不同规模企业皮革制品制造业出口交货值同比增长 136

图表：2012年不同所有制企业皮革制品制造业出口交货值 137

图表：2012年不同所有制企业皮革制品制造业出口交货值同比增长 137

图表：2012年不同地区皮革制品制造业存货 138

图表：2012年不同地区皮革制品制造业存货同比增长 139

图表：2012年不同规模企业皮革制品制造业存货 139

图表：2012年不同规模企业皮革制品制造业存货同比增长 140

图表：2012年不同所有制企业皮革制品制造业存货 140

图表：2012年不同所有制企业皮革制品制造业存货同比增长 140

图表：2012年不同地区皮革制品制造业产成品 141

图表：2012年不同地区皮革制品制造业产成品同比增长 142

图表：2012年不同规模企业皮革制品制造业产成品 142

图表：2012年不同规模企业皮革制品制造业产成品同比增长 143

图表：2012年不同所有制企业皮革制品制造产成品 143

图表：2012年不同所有制企业皮革制品制造产成品同比增长 143

图表：2012年不同地区皮革制品制造业资产合计 144

图表：2012年不同地区皮革制品制造业资产合计同比增长 145

图表：2012年不同规模企业皮革制品制造业资产合计 145

图表：2012年不同规模企业皮革制品制造业资产合计同比增长 146

图表：2012年不同所有制企业皮革制品制造资产合计 146

图表：2012年不同所有制企业皮革制品制造资产合计同比增长 146

图表：2012年不同地区皮革制品制造业主营业务收入 147

图表：2012年不同地区皮革制品制造业主营业务收入同比增长 148

图表：2012年不同规模企业皮革制品制造业主营业务收入 148

图表：2012年不同规模企业皮革制品制造业主营业务收入同比增长 149

图表：2012年不同所有制企业皮革制品制造主营业务收入 149

图表：2012年不同所有制企业皮革制品制造主营业务收入同比增长 149

图表：2012年不同地区皮革制品制造业利润总额 150

图表：2012年不同地区皮革制品制造业利润总额同比增长 151

图表：2012年不同规模企业皮革制品制造业利润总额 151

图表：2012年不同规模企业皮革制品制造业利润总额同比增长 152

图表：2012年不同所有制企业皮革制品制造利润总额 152

图表：2012年不同所有制企业皮革制品制造利润总额同比增长 152

图表：2003-2007年美国箱包贸易竞争指数 166

图表：2003-2007年意大利箱包贸易竞争指数 167

图表：2003-2007年法国箱包贸易竞争指数 167

图表：2004-2006年中国箱包RCA变化 168

图表：2004-2006年意大利箱包RCA变化 169

图表：2004-2006年法国箱包RCA变化 169

图表：2004-2006年香港箱包RCA变化（含再出口） 170

图表：2004-2006年印度箱包RCA变化 171

图表：2004-2006年越南箱包RCA变化 171

图表：2004-2006年中国箱包出口占世界箱包的比重 172

图表：2004-2006年美国箱包出口占世界箱包的比重 173

图表：2004-2006年意大利箱包出口占世界箱包的比重 173

图表：2004-2006年法国箱包出口占世界箱包的比重 174

图表：2004-2006年香港箱包出口占世界箱包的比重 174

图表：2005-2007年中国箱包进出口价格比 175

图表：2005-2007年意大利箱包进出口价格比 176

图表：2005-2007年法国箱包进出口价格比 176

图表：2013年中国箱包企业工业总产值预测 187

图表：2014年中国箱包企业工业总产值预测 187

图表：2015年中国箱包企业工业总产值预测 187

图表：2016年中国箱包企业工业总产值预测 187

图表：2017年中国箱包企业工业总产值预测 187

图表：2018年中国箱包企业工业总产值预测 187

图表：产业的定位策略 198

图表：项目用地技术指标表 200

图表：政府投资公共服务平台的流程 203

图表：固定资产投资表 212

图表：2012年我国物流园区信息化投入结构 222

图表：2012年我国物流园区数量分布结构 222

图表：2006-2012年我国物流园区数量分析 222

图表：高新园区循环成长的过程 228

图表：产业园区现所处阶段示意 229

图表：围绕R&D产业化的平台建设 229

图表：价值微笑曲线示意图 230

图表：生态型宜居城市的开发要素 231

图表：产业园区发展阶段示意图 232

图表：产业公共服务平台的作用 233

图表：产业公共服务平台体系建设的三个层次 235

图表：由项目发起人独立地安排融资及承担融资责任图解 260

图表：一个以上的项目发起人成立单一目的子公司参与合资项目图解 261

图表：发起人共同合资成立项目公司共同安排项目融资和建设图解 261

图表：20世纪80年代初期澳大利亚一个运煤港口项目的建设实例 262

图表：生产支付融资结构 263

图表：油田开发项目产品支付的结构 264

图表：一个生产贷款的债务安排 265

图表：以杠杆租赁为基础的项目融资结构 265

图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动 288

图表：亚洲四国发展服务外包环境对比 288

图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业成熟度对比 289

图表：程序员的年平均工资及工资增速 290

图表：现代设计服务产业链 291

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102813.html>